

**TALLERES PREPARATIVOS REGIONALES  
CAMPAÑA ¿BUSCANDO CARRERA?**

**Relatoría de Taller.**

Región	Lugar	Hora
ANTIOQUIA	Hotel Nutibara – 07 de Marzo de 2009	9:30 a.m – 4:00 p.m

El 7 de Marzo de 2009 en el Hotel Nutibara de la ciudad de Medellín se llevo a cabo la instalación de los talleres preparatorios de la estrategia ¿Buscando Carrera?, la primera persona en presentar esta actividad a los asistentes fue Luz Enith Castro del MEN.

El discurso de bienvenida y de invitación a esta jornada de trabajo estuvo a cargo de la Dra. María Eugenia Escobar, asesora del MEN para la educación técnica y tecnológica, quien enfatizó la importancia de este taller para generar una propuesta de movilidad de la oferta académica y presento el reto de hacer atractiva la oferta académica para Antioquia.

Participantes: Listado Anexo.

Objetivo del taller: Concertar y articular esfuerzos, recursos y acciones con actores del sector público y privado del país, con respecto a la política de movilización de la demanda y acceso a la educación superior, impulsada por el Ministerio de Educación Nacional.

**Actividad:** Identificación de esfuerzos locales y/o departamentales para la orientación vocacional o profesional del proyecto de vida de los jóvenes.

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 01. Identificación de iniciativas locales

Desarrollo de la discusión:

**Grupo 1**

Conformado por representantes de EAFIT, Institución Educativa María Cano, Consejo Municipal de Juventud de Envigado, Proyecto Medellín Solidario, Alianza Futuro Digital (a esta alianza pertenecen 16 Instituciones Educativas, en convenio con la Tecnológica de Medellín cuya especialidad es la elaboración de software, además cuentan con el respaldo del sector productivo).

Se identificaron las siguientes iniciativas:

- La cualificación de los procesos, reorganización de las mallas curriculares por competencias, la movilidad de la oferta, la articulación de los estudiantes de 11 que empiezan su formación universitaria.
- Fondo de E.P.M (Fondo de becas) esta es una ayuda para las personas interesadas en acceder a la educación superior, actualmente cuenta con 150 millones de pesos anuales, y es administrado por Comfama, cuenta con 4000 cupos semestrales. La modalidad de

pago es condonable por lo que los estudiantes deben realizar trabajo social en la zona. Los beneficiarios pertenecen a los estratos 1, 2, y 3.

- El presupuesto participativo de cada departamento, ya que cada vez toma mas fuerza apoyar a estudiantes de bajos recursos para que accedan a la educación superior. Esta es una estrategia de movilidad de la oferta académica.
- La iniciativa destacada fue la del Fondo de E.P.M, ya que cubre a mayor población y tiene la característica de ser condonable, con respecto a la realización de un servicio social.

## **Grupo 2**

Grupo conformado por el Tecnológico de Medellín, el Politécnico, el Concejo de Juventud de Medellín, Policía Nacional, la Secretaría de Educación, La Fundación Universitaria San Martín.

- Fondo de E.P.M y Jóvenes con Futuro para la población de Bello para que puedan acceder a la educación superior, pertenecientes a los estratos 1 y 2 que les permite tener educación superior gratuita.
- Herramienta de orientación como ayudas psicológicas, para ayudar en la toma de decisiones acertadas, en este momento hay 150 estudiantes matriculados de las poblaciones de Salazar y Herrera que se esta buscando ampliarlos.
- El fondo E.P.M fue la iniciativa destacada y creen que se debe realizar una sensibilización en los medios masivos para que mas estudiantes conozcan este tipo de oportunidades e financiación.

**Nota:** para este grupo hace falta comunicar mejor las estrategias de educación superior y unificar la información que se da a los estudiantes y a las organizaciones.

## **Grupo 3**

Integran a este grupo representantes del Concejo Municipal de Juventudes de Envigado, UNAL, la Universidad Cooperativa de Pereira, Acción Social - Red Juntos, Universidad Católica, Alianza Pro Agroindustrial, Institución Educativa San Cristóbal.

- Una acción identificada por este grupo es el Proyecto Galileo, que ofrece becas para acceder a la educación superior a los estudiantes de estratos 1 y 2.
- Otra acción destacada es el proyecto de cobertura con equidad, que beneficia a todos los estudiantes que no logran ingresar a la Universidad de Antioquia, pero presentan un puntaje alto en el ICFES y pueden ingresar a 8 U. privadas con el 50% de descuento.
- La iniciativa de mayor impacto es el proyecto Galileo, que primero tuvo una etapa nivelatoria y de difusión, permitiendo que los estudiantes no paguen más de \$300.000 por semestre; además se encuentra en desarrollo una Ciudadela Universitaria en la ciudad de Bello.

Este grupo hace énfasis en que la difusión de la oferta académica tiene debilidades, que se debe reforzar y ampliar.

#### **Grupo 4**

Grupo conformado por representantes de la Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Antioquia, Instituto de Bellas Artes, la Escuela Militar, representantes de los padres de la familia, Concejo de Juventud Municipal de Envigado, la Secretaría de Educación Municipal y Departamental y representantes de los CERES.

- Los programas para la difusión de convenios para la financiación, articulación y homologación, fueron tomadas como iniciativas a destacar en este grupo de trabajo.
- La estrategia que más destacaron fue la de regionalización en el departamento. En donde se han involucrado a los entes territoriales municipales y locales, y la Secretaría de Educación de Medellín con ampliación de la cobertura, los docentes y los estudiantes de estas instituciones.

#### **Grupo 5**

Mesa de trabajo integrada por representantes de EAFIT, Secretaría de Educación de Medellín, Concejo Municipal de Juventud, Universidad la Salle, Secretaría de Educación de Envigado, Uniminuto.

Para no repetir algunas de las apreciaciones realizadas por los grupos que participaron en la socialización solo mencionan la estrategia más exitosa que es la de financiación, el Fondo de E.P.M.

Este grupo hace énfasis en la necesidad de elaborar más estrategias de comunicación dinámicas y con diseños llamativos para los estudiantes.

#### **Grupo 6**

En esta mesa de trabajo hay integrantes de las Instituciones Educativas del Poblado, Kenedy, Concejo Municipal de Juventud, la Secretaría de Educación de Sabaneta, Universidad Nacional de Colombia.

La estrategia más importante para este grupo la articulación de la educación media con la educación superior, que ha dado como resultado mayor cobertura en la región.

#### **Grupo 7**

Grupo conformado por representantes de la Universidad Autónoma de las Américas, el Colegio Jesús Rey, Colegio la Esperanza, UPB, UNAL, EAM del Quindío, Universidad Cooperativa, Concejo Municipal de Juventud y la Universidad Autónoma Latinoamericana.

Hacen énfasis en las actividades de orientación vocacional, con los estudiantes y padres de familia para que los estudiantes sepan bien lo que quieren estudiar y luego no se presente la deserción, para ellos, esta es una estrategia en desarrollo.

Recuerdan algunos programas de financiación, para grupos especiales como indígenas y grupos de estratos 1 y 2, que han tenido buenos resultados en la región.

### Grupo 8

Mesa de trabajo conformada por representantes de IES, Instituciones Educativas, y Secretaria de Educación Departamental.

Resaltan el Fondo de crédito Echeverri Mejía, que otorga crédito educativo en manutención y matrícula.

El rector de la Universidad de Antioquia comenta que: “se esta trabajando en la búsqueda de alternativas para que los estudiantes ingresen a la Universidad que cuenta con programas como camino a la universidad y los cursos virtuales, como el curso de familiarización con el examen de admisión. Este se ofrece de manera gratuita y el segundo curso es de orientación para la elección de un programa académico a estos se ingresa a través de [www.aprendeenlinea.uda.edu.co/examenes](http://www.aprendeenlinea.uda.edu.co/examenes) o entrar a la pagina de la Universidad de Antioquia en el curso de ingreso a la universidad.”

**Actividad:** Diagnóstico de actores vinculados a la construcción del proyecto de vida de los jóvenes de la región.

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 02. Ejercicio proyecto de vida y actores

En los perfiles que se realizaron de Wilson y Yolanda se puede observar que los jóvenes tienen el deseo de salir de la región.

Con este objetivo se solicito a los asistentes que construyeran los perfiles de Wilson y Yolanda (personajes que son la imagen institucional de la estrategia ¿Buscando Carrera?) así como la identificación de las mayores influencias a la hora de tomar decisiones para ingresar a la educación superior, a través de un tablero con fichas que incluyen los siguientes aspectos (la familia, el colegio, los amigos, las IES, la Secretaría de Educación, el sector productivo, la iglesia, los medios de comunicación y una ficha en blanco para ubicar el aspecto que considere el grupo).

### Grupo 1 (Perfil de Yolanda):

Yolanda vive en Caldas, tiene 16 años, en su tiempo libre se va a chatear, cuando salga del colegio va a buscar que estudiar, puede ser en el SENA, sueña con ser profesional o técnica si no puede ingresar a la primera opción.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: El **colegio** y la **familia**, por lo económico y por que ella es el futuro de la familia, los **amigos**, por lo que la moda determina, así como el novio o la amiga, los **medios de comunicación**, las **tendencias** (ficha en blanco), luego la **iglesia**, el **sector productivo** como la última opción la **Secretaría de Educación**.

**Grupo 2 (Perfil de Wilson):**

Wilson de 16 años reside en Iguango, en su tiempo libre juega fútbol, ayuda a su papá en las labores del agro, cuando salga va a trabajar en el alguna actividad relacionada con el campo, o trabajará con el municipio, o puede ser que haga parte del equipo de fútbol.

Las fichas ubicadas como influencias para Wilson son las siguientes: la **familia**, que es muy importante en el campo, los **amigos**, luego el **colegio** y la **iglesia**, el **sector productivo** y los **medios de comunicación** y finalmente la **Secretaría de Educación**.

**Grupo 3 (Perfil de Yolanda):**

Yolanda pertenece a la comuna 6 de Medellín, tiene 16 años, escucha música, chatea, va a la biblioteca, utiliza mucho los teléfonos (celular, fijo) y sale mucho de rumba.

Cuando salga del colegio va a trabajar en los puestos informales, en la miscelánea, puede ser que venda empanadas, y en algunos casos estudiará algo técnico; sueña con ser modelo y “le gusta la vida fácil”, es una mujer muy sola, que necesita apoyo, y solo piensa en dinero.

Los **amigos** son lo más importante, los **medios de comunicación** son primordiales, el **colegio**, la **familia** (aunque suelen ser muy desintegradas), el **sector productivo**, consideran que este no los apoya sino que ellos hacen parte de este sector, pues trabajan en diferentes lugares, otra influencia es la **Secretaría de Educación**, las **IES** y van a la **iglesia** pero no entran a misa.

**Grupo 4 (Perfil de Wilson):**

Wilson un joven de 17 años que vive en Frigori, juega billar, futbol ve televisión y se encuentra en el parque con los amigos, cuando salga del colegio ayudará a sus padres y a su familia, puede ser que realice un curso de sistemas ó un curso de contabilidad. Puede ser ayudante de un bus, mesero, o trabajar en ventas ambulantes.

Quiere acceder a la educación superior con el objetivo de conseguir dinero, busca los medios posibles para ingresar a una posición distinta a la de su familia.

La mayor influencia son los **amigos**, la **familia**, el **colegio**, los **medios de comunicación**, ya que le presentan modelos de proyecto de vida, el **sector productivo**, representando las fuentes de ingresos. La **iglesia** no tiene un papel significativo, las **IES** y por último las **Secretarías de Educación**.

**Grupo 5 (Perfil de Yolanda):**

Yolanda es de Cauca, va de compras con frecuencia a Medellín, tiene 16 años, es buena estudiante, aspira a estudiar una carrera profesional, el único inconveniente en lograr esta meta puede ser que quede embarazada a temprana edad, es bastante rumbera, tiene muchos amigos, y no quiere vivir en Cauca en el futuro.

Los **amigos**, el **colegio**, los **medios de comunicación**, la **Secretaria de Educación** y las **IES** están al mismo nivel pero por lo que representan la posibilidad de acceso a la educación superior,

finalmente la **iglesia**.

**Grupo 6** (Perfil de Wilson):

Wilson es de Peque, población que queda en el occidente de Antioquia, en su tiempo libre mejora sus actividades deportivas, y juega mucho fútbol, ayudar en los que quehaceres de la casa en una zona rural, escucha música y ve televisión.

Cuando salga del colegio puede ser comerciante, aunque es difícil, a veces solo le queda “trabajar o vagar”, y el factor de la educación lo “deja a la suerte” pues le tocaría irse a la ciudad, es posible que le otorguen una beca, según su puntaje del ICFES.

La **familia**, los **amigos**, la **iglesia**, ya que en los pueblos se va a la iglesia y sus valores son otorgados en el **colegio**, por lo que es muy importante y el **sector productivo**, es muy importante pues consideran que si se trabaja no se puede estudiar y viceversa, los **medios de comunicación** están mas lejos, la **Secretaría de Educación** y las **IES** están al final ya que es muy difícil que pueda acceder a la educación superior, este grupo ubico un cuadro blanco en la cabeza de este “Wilson” que no sabe que pensar.

**Grupo 7** (Perfil de Yolanda):

Yolanda tiene 17 años, es de Santa Fe de Antioquia, chatea, va a la piscina, le gusta la rumba, y cuando salga del colegio puede trabajar en el campo o en los hoteles de la región. Quiere ser profesional para generar empresa y mejorar el sector turismo.

Los actores que más influyen son los **amigos**, los **medios de comunicación**, la **familia** y el **colegio**, la **iglesia** esta más lejos pues no tienen la tendencia de asistir con frecuencia a ella.

**Grupo 8** (Perfil de Wilson):

Wilson tiene 17 años, en su tiempo libre va a internet, va a rumbeo, sale con las amigas, es de Medellín, es de bajos recursos económicos, le gusta estudiar pero no sabe exactamente que, empieza a hacer cursos de ebanistería, busca trabajo en cualquier empresa, pero es posible que nunca se especialice en nada. A los 27 años tiene una hija, maneja un taxi y trabaja pero no le alcanza para estudiar la carrera que pensó cuando salió del colegio.

La mayor influencia son los **amigos**, y la **familia** pasa a un segundo plano, luego los **medios de comunicación**, la **iglesia** pasa a un último plano en conjunto con la Secretaría de Educación.

**Nota:** Al terminar este ejercicio uno de los jóvenes asistentes dice que se tiene una percepción negativa en cada uno de los grupos y el proyecto de vida, e invita a reflexionar sobre este punto.



**Actividad:** Mapa de la influencia regional de los Encuentros estudiantiles propuestos y compromisos adquiridos:

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 03. Acuerdos y compromisos de los actores

Al empezar esta actividad una asistente hace la siguiente recomendación: “Que se realice una video conferencia de estos encuentros, ya que es muy difícil trasladar a todos los estudiantes de los municipios”, “Porque en Antioquia los encuentros son algo más que venir a sentarse y a escuchar”, recomendó que sea un espacio en donde mas que información se pueda realizar un acto cultural.

En la socialización de los compromisos por sectores y la identificación de los lugares para realizar los encuentros se presentaron las siguientes recomendaciones:

- Lugares recomendados para realizar los encuentros: la región Suroeste en: JERICO y CAUCASIA, a donde llegarían personas de FREDONIA, VENECIA Y ANDES.
- Lugares recomendados para realizar encuentros: el Bajo cauca, la región del occidente, pues se cubriría URRAO y RIONEGRO.
- Llegar a la zona bananera en donde hay 15 entidades de educación superior.
- Realizar encuentros en el bajo Cauca, pues tiene mayor cobertura en el transporte, y a los encuentros que se realizan en la zona asisten anualmente 25000 estudiantes.
- Una mesa de trabajo hace el comentario sobre el hecho de realizar los encuentros en Medellín pues no lo encuentran necesario, puesto que la Alcaldía realiza un evento grande, y la idea es que se llegue a más lugares y a más público.

- Un grupo aclara que la idea con estos encuentros “no es tener el público para abarcar como IES sino para que la información llegue por ejemplo hasta Apartado”.
- Uno de los asistentes dice que a veces hay desinformación en cuanto a las ferias universitarias y los encuentros organizados por la Secretaría de Educación – Alcaldías y el MEN por lo que solicita una buena coordinación para su mayor efectividad.
- Un representante de la Secretaría de Educación dice lo siguiente: “Expobachiller es una feria Universitaria de la empresa privada y los encuentros estudiantiles de la de la Secretaría de Educación de Medellín se encuentra avalada por el MEN”.